

2025 TEDxAjouU Winter Event Organizer Recruiting

TEDxAjouU Team · May 13, 2025 · tedxajouu.official@gmail.com

2025 TEDxAjouU 신규 팀원 모집 개요

아주대학교 테드팀에서 2025년 하반기 새로운 행사를 위한 팀원을 아래와 같이 모집하고 있습니다. 현재 우리는 캠퍼스를 뛰어넘어 수원시 커뮤니티를 타겟팅 한 새로운 형태의 도전을 계획하고 있습니다. 많은 지원 바랍니다.

- 지원분야 : 기획팀(Curation Unit) · 마케팅팀(Marketing Unit) · 영상팀(Production Unit)
- 선발규모 : 각 팀당 0명
- 활동기간 : 선발 시점 - 2025년 12월 31일
- 지원기간 : **2025.05.16 (금) - 2025.05.24 (토) 23:59**
- 지원방법 : 구글폼 지원서 접수 (<https://forms.gle/V8yyizMNJFUWvYur9>)

WHAT YOU CAN GET : 우리와 함께하면 얻게 될 것들

- 머릿속에만 있던 아이디어를 직접 실행하고 현실로 만들어보는 실전형 경험
- 다양한 분야의 전문가, 기관, 기업과 직접 부딪히고 함께 일하는 기회
- 당신의 작업물이 TED.com과 구독자 4,290만 명의 TEDxTalks 유튜브 채널에 소개될 수 있는 글로벌 무대
- 지금까지 해본 적 없던 새로운 역할, 늘 해보고 싶었지만 기회가 없던 일을 마음껏 시도해 볼 수 있는 자유


테드와 테드엑스란 무엇인가요?

TED는 "Ideas Worth Spreading(세상을 바꿀 가치 있는 아이디어)" 를 모토로 삼는 글로벌 비영리 컨퍼런스 플랫폼입니다. 1984년 기술(Technology), 오락(Entertainment), 디자인(Design) 세 분야를 중심으로 시작된 TED는 이후 과학, 예술, 교육, 비즈니스, 사회 문제 등 다양한 분야로 주제를 확장하며 전 세계 수많은 청중에게 영감을 주는 아이디어를 공유해 왔습니다. TEDx는 이러한 TED의 철학을 지역 공동체로 확산시키기 위한 독립 운영 프로그램입니다. TED의 공식 라이선스를 받은 지역 조직이나 개인이 주최하는 TEDx 행사는, TED 본사의 직접적인 통제 없이 자율적으로 기획 및 운영되며, 각 지역 고유의 관점과 스토리를 세계적 담론 속에 녹여내는 것을 목표로 합니다.

 TED & TEDx Explained  [2025 아주대학교 TEDx 컨퍼런스 소개서 바로가기](#)

아주대학교 테드팀은 누구인가요?

TEDxAjouU는 아주대학교 학부생들이 직접 구성하고 운영하는 TEDx 커뮤니티입니다. 2024년 첫 출발 이후, 우리는 2025년 대학혁신지원사업의 일환으로 KAIST 실패연구소와 협업한 ‘망한과제 자량대회’를 비롯해, ‘OVERFLOW’를 주제로 한 컨퍼런스도 성공적으로 개최하였습니다. 학부생이 중심이 되어 직접 예산을 집행하고, 행사 전반을 주도하며 우리가 상상했던 아이디어를 현실로 만들어가고 있습니다. 이제 TEDxAjouU는 2025년 하반기 행사를 함께 만들어갈 새로운 팀원을 찾고 있습니다. 세상을 바꿀 가슴 뛰는 아이디어를 함께 발굴하고 실현해 나갈, 모험심 넘치는 학우 여러분의 지원을 기다립니다. 앞으로도 아주대학교 테드팀의 활동을 지켜봐 주시기 바랍니다.

 Something Big is Coming | 2025 TEDxAjouU Teaser

자격요건 및 우대사항

자격요건	전 분야 공통 <ul style="list-style-type: none"> 수원특례시 내에 위치한 4년제 대학교에 재학 중이거나 휴학 중인 학부생 또는 대학원생 원활한 한국어 작문 및 커뮤니케이션 능력을 보유하신 분
	마케팅팀 & 영상팀 <ul style="list-style-type: none"> 활동 관련 포트폴리오 제출이 가능한 분 (양식 자유) 아래 경험이나 관련 자료가 있을 경우, 포트폴리오에 포함해 주시기 바랍니다. <ul style="list-style-type: none"> 본인이 직접 운영하는 블로그, 브런치, 뉴스레터 등 텍스트 중심의 콘텐츠 링크 본인이 직접 기획 및 제작한 영상 콘텐츠 링크 본인이 직접 제작한 일러스트레이션 및 포토샵 작업물
우대사항	전 분야 공통 <ul style="list-style-type: none"> 컴퓨터 활용능력 (Google Workspace)이 우수하신 분 책임감과 무에서 유를 창조해보겠다는 열정이 대단하신 분
	기획팀 <ul style="list-style-type: none"> (중요) 아이디어에 대한 자신의 의견을 자신있게 이야기하실 수 있는 분 비즈니스 이메일, 제안서 등 문서 작성에 익숙하신 분 기획 의도를 효과적으로 전달할 수 있는 문서 작성 역량을 갖추신 분
	마케팅팀 <ul style="list-style-type: none"> (중요) 인스타그램 카드뉴스 제작 등 SNS 채널 운영 관리 경험이 있으신 분 디자인 편집 툴 (Illustrator, Photoshop 등)을 능숙하게 사용 가능하신 분 영상, 사진, 글 등의 다양한 콘텐츠 기획 및 제작 경험이 있으신 분
	영상팀 <ul style="list-style-type: none"> (중요) 각종 촬영 장비를 다뤄본 경험이 있으신 분 영상 편집 툴 (Premiere Pro, After Effects 등)을 능숙하게 사용 가능하신 분

전형절차 및 지원방법

전형절차	1. 서류접수 : 2025.05.16 (금) ~ 2025.05.24 (토) 23:59 2. 서류전형 발표 : 2025.05.26 (월) 3. 면접일정 : 2025.05.28 (수) ~ 2025.06.01 (일) *면접 일정 별도 안내 예정 4. 최종선발 발표 : 2025.06.05 (목)
지원방법	구글폼 지원서 접수 (https://forms.gle/V8yyizMNJFUWvYur9)

팀 소개 및 주요 활동

기획팀 | “우리는 TEDxAjouU의 심장이다.”


기획팀은 TEDxAjouU의 전체 흐름을 설계하는 팀입니다. 연사 큐레이팅, 컨셉 및 대주제 기획 등 아이디어가 무대 위에 오르기까지의 모든 과정에 깊이 관여합니다. 특히, 세상에 알려지지 않은 이야기와 숨겨진 아이디어를 발굴해 TEDx의 언어로 풀어내는 일이 기획팀의 핵심 역할입니다. 연사를 찾고, 설득하고, 함께 성장하며 무대에 오르기까지 그 모든 순간을 가장 가까이에서 함께합니다. 건축가, 스타트업 CEO 등 다양한 분야에서 활약하고 계시는 연사님과 의사소통하며 색다른 분야에 대한 경험은 물론, 세상을 바라보는 시야를 넓히고 새로운 인적 네트워크를 형성하는 기회를 얻을 수 있습니다.

WHO WE WANT : 기획팀은 이런 사람을 찾고 있어요.

- 좋은 아이디어가 떠올랐다면 새벽이라도 팀원에게 전화를 걸어 피드백을 구할 수 있는, 그런 열정을 가진 사람
- 아이디어에 대해 어떤 점이 좋았는지, 혹은 어떤 부분이 아쉬웠는지 이유를 분명히 말할 수 있는 사람
- 새로운 분야의 전문가를 직접 만나 이야기를 듣고, 숨은 ‘가치가 있는 메시지’를 캐치해낼 수 있는 사람
- 그리고 무엇보다, 자신이 맡은 일에 끝까지 책임을 다할 줄 아는 사람

WHAT WE DO : 기획팀은 이런 일을 하고 있어요.

- 행사 주제(Theme) 개발부터 프로그램 콘셉트 기획, 메뉴 구성까지, TEDxAjouU의 전반적인 흐름 설계
- 파트너 기업 및 기관을 직접 모집하고, 예산을 기획하고 집행하며 행사 운영의 기반 구성
- 연사를 발굴하고 큐레이팅하며, 강연 내용의 방향성과 구성까지 함께 논의
- 행사 당일, 연사가 가장 빛날 수 있도록 현장 의전을 포함한 전 과정 감독

 기획팀: 세상을 흔드는 생각, 그 시작 | TEDxAjouU Team Story

마케팅팀 | “우리는 TEDxAjouU의 시선이다.”

마케팅팀은 TEDxAjouU가 세상과 마주하는 ‘첫인상’을 만듭니다. 행사 주제(Theme)를 시각적으로 표현한 디자인 작업물을 제작하고, SNS를 비롯한 다양한 채널을 통해 TEDxAjouU의 이야기를 전합니다. 콘텐츠 기획, 마케팅 전략 수립, 브랜딩 디자인 등 다양한 방식으로 행사 메시지를 효과적으로 전달하며, 무대 위 아이디어가 더 멀리, 더 깊이 닿을 수 있도록 사람들의 시선을 이끍니다. 누구보다 TEDxAjouU를 잘 이해하고 이를 매력적으로 보여주는 역할. TEDxAjouU를 처음 만나는 순간부터 행사가 끝난 이후까지, 사람들의 마음속에 TEDx가 오래 남을 수 있도록 하는 것이 마케팅팀의 일입니다.

WHO WE WANT : 마케팅팀은 이런 사람을 찾고 있어요.

- 사람들의 눈길을 사로잡을 아이디어를 고민하고, 감각적으로 풀어낼 수 있는 사람
- SNS, 콘텐츠, 디자인 등 다양한 매체를 통해 시선을 이끌고 싶은 사람
- 작은 디테일까지 꼼꼼히 챙기며 브랜드 이미지를 완성하는 사람
- 맡은 일을 끝까지 책임지고, 결과물로 세상과 소통할 수 있는 사람

WHAT WE DO : 마케팅팀은 이런 일을 하고 있어요.

- 행사 주제를 시각적으로 표현한 포스터, 카드뉴스 등 디자인 작업을 합니다.
- 인스타그램 등 SNS 채널을 운영하며 사람들과 적극적으로 소통합니다.
- 홍보 전략을 세우고, 타겟에 맞는 콘텐츠를 기획하고 제작합니다.
- 브랜드 이미지와 메시지를 일관성 있게 전달하기 위해 세심하게 조율합니다.

영상팀 | “우리는 TEDxAjouU의 역사다.”


영상팀은 TEDxAjouU의 시간을 기록합니다. 무대 위의 순간을 카메라에 담고, 그날을 다시 떠올릴 수 있게 만듭니다. 포문을 여는 오프닝 영상부터 강연 촬영, 부서별 다큐멘터리에 이르기까지, TEDxAjouU의 흐름과 정체성을 영상으로 구성합니다. 영상팀은 하나의 팀이자, 서로 다른 시선을 지닌 제작자들의 집합체입니다. 각자의 렌즈로 바라본 TEDxAjouU를 한데 엮어, 하나의 역사로 축적해 나갑니다. 언젠가 다시 꺼내 보고 싶은 TEDxAjouU의 기억을 영상으로 남깁니다.

WHO WE WANT : 영상팀은 이런 사람을 찾고 있어요.

- 카메라와 편집 툴을 능숙하게 다루고, 기술에 흥미가 있는 사람
- 영상으로 메시지를 명확하고 인상 깊게 전달하고 싶은 사람
- 팀원들과 주도적으로 피드백을 주고받으며 결과물을 조율할 수 있는 사람
- 결과보다 과정에 몰입하며 끝까지 완성해내는 집중력을 가진 사람

WHAT WE DO : 영상팀은 이런 일을 하고 있어요.

- 무대 위 강연을 촬영하고, 전체 톤앤매너에 맞게 편집합니다.
- 행사 분위기를 전달하는 인트로 영상과 스케치 영상을 제작합니다.
- 주제에 맞는 컨셉 영상과 콘텐츠를 기획하고 연출합니다.
- TEDxAjouU의 준비 과정과 사람들을 담은 다큐멘터리를 만듭니다.

 영상팀: 기억을 만드는 사람들 | TEDxAjouU Team Story

Contact us

TEDxAjouU Team (아주대학교 테드팀)

Email tedxajouu.official@gmail.com

Instagram [@2025tedxajouu](https://www.instagram.com/@2025tedxajouu)

Mobile www.open.kakao.com/o/s0roFUah