

# WELCOME TO LS NETWORKS

**LS** 네트워크



# 그룹 경영 철학

- 함께하여 더 큰 가치를 만들어 내는 LSpartnership®

함께하여 더 큰 가치를!

LSpartnership®



LS는 믿고 맡길 수 있는 든든한 파트너  
LS인은 함께하면 더 큰 성과를 내는 사람들

# 연혁

## 1949~1980: 태동기



- 1949 (주)국제화학 창립
- 1962 국내 최초 농구화 수출
- 1969 사상공장 가동
- 1973 기업 공개(KOSPI 상장)

## 1981~1997: 성장기



- 1981 자체 브랜드 프로스펙스 개발
- 1983 스포츠 제품 과학 연구센터 설립
- 1984 (주)국제상사로 상호 변경
- 1985 용산 사옥 완공
- 1988 서울올림픽 공식 후원 업체
- 1995 통상산업부 '일류화 상품 표시 승인 업체' 지정

## 1998~2007: 조정기



- 1998 국감국객만족도(NCSI) 최우수 부문 1위
- 2000 법정 관리(~2007)
- 2007 LS그룹 계열사 편입

## 2008~현재: 도약기



- 2008 (주)LS네트워크스로 상호 변경 프로스펙스 BI 신규 론칭, **중발 전개**
- 2009 워킹 전문 브랜드 W 론칭 '잭올프스킨' 전개 토요타 딜러 사업 진출
- 2010 글로벌상사 사업 전개, '바이클로' 전개 LS용산타워 리모델링 완료
- 2011 (주)스포츠모터사이클코리아 인수 모스크바 및 블라디보스토크 지사 설립
- 2012 카자흐스탄 광통신 기자재 공장 준공 W 300만족 판매 돌파, 비전 2020 선포
- 2013 LS네트워크스 매출 8,000억 원 돌파
- 2014 토요타 딜러 사업 분사
- 2015 KAS 제품인증 획득, 굿디자인(GD) 수상 한-러 비즈니스어워드 수상

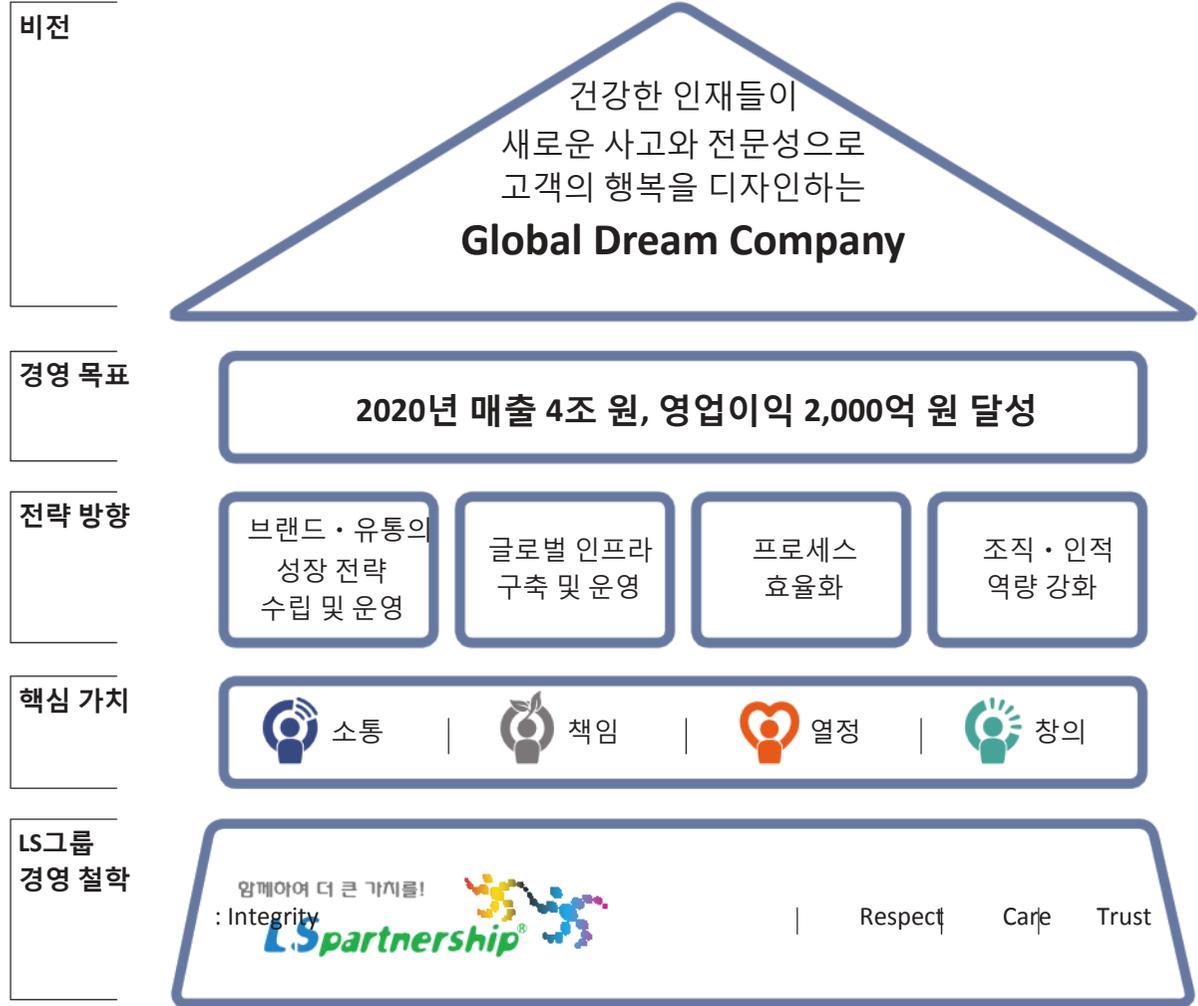
# 비전

## 비전

Global Dream Company

## 목표

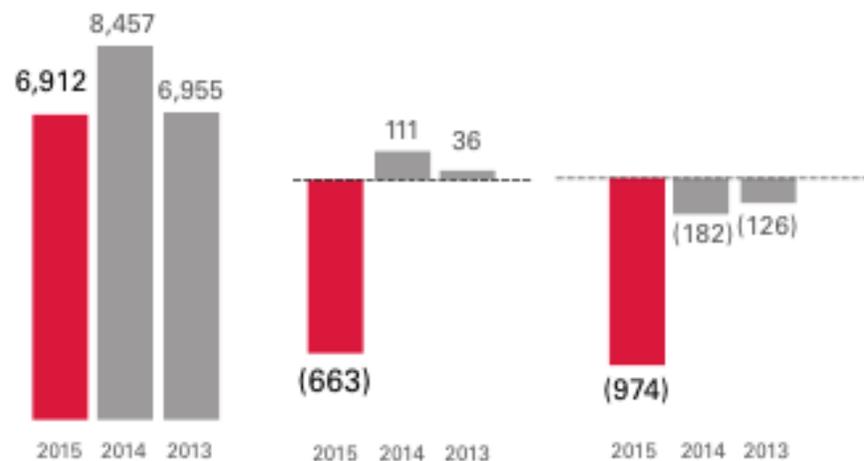
2020년 매출 4조 원,  
영업이익 2,000억 원 달성



# 경영 현황

## 손익 현황

(단위: 억 원)



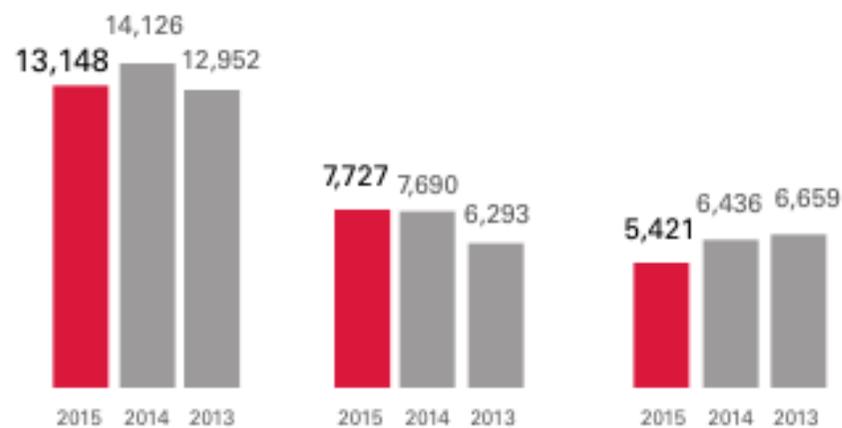
매출액

영업이익

당기순이익

## 재무 현황

(단위: 억 원)



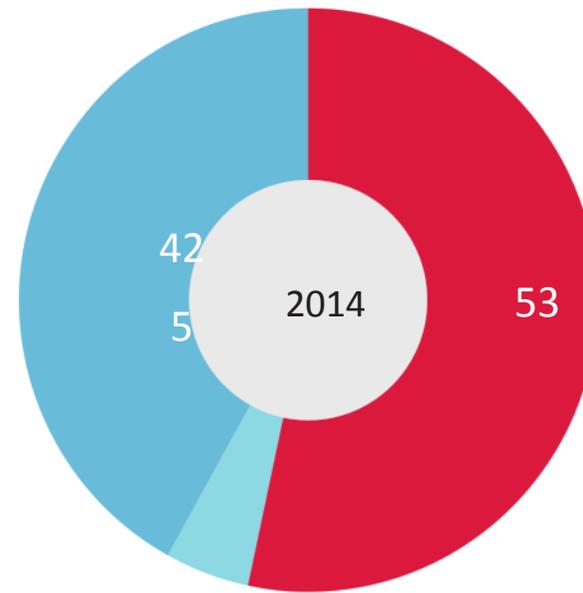
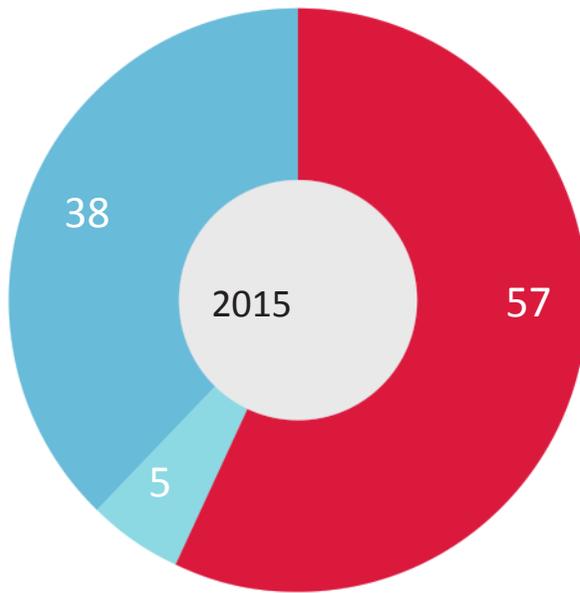
자산총계

부채총계

자본총계

# 사업부문별 매출 비중

(단위: %)



● 브랜드(프로스펙스, 몽벨, 스케쳐스) ● 유통(글로벌 상사 사업) ● 임대(LS용산타워 등)

# Business Overview

브랜드 사업

Brand  
Business

글로벌상사 사업

Global Trading  
Business

LS네트웍스는 브랜드에서 유통으로,  
국내에서 해외로 영역을 확대하며  
성장형·미래형 사업 구조를  
구축하고 있습니다.

# 프로스펙스

•국내 워킹 트렌드를 선도한 브랜드  
(2009년 9월 프로스펙스 W 론칭)

•러닝화 전문 라인 'R' 론칭

•주요 제품군 :

**Footwear**

- Power : IMPULSE/ Z-SPRING/ BLADE/ CHEVRON
- Lite
- Trail
- Running
- Sneaker
- Kids

**Apparel**

- Men/ Women
- Junior
- Bike/ Fitness/ Sports

**Equipment**



# 글로벌 상사 사업

- 상사 사업으로 기업 핵심 역량을 다원화해 미래 성장 견인.
- 동남아시아지역과 러시아 및 CIS지역을 전략 지역으로 선택, 역량 집중.
- 주요 사업 영역
  - 자원·원자재 : 석탄, 철광석, 니켈과 기타 금속 광물 수입, 삼국간 사업
  - 전력·신재생·신사업 : 러시아와 CIS지역을 포함한 전 세계 전력 인프라 사업 추진. 중동 및 아프리카 지역 플랜트 및 플랜트 기자재 공급 사업 수행. 신재생 에너지와 의료사업 등 신사업 개척.



# Corporate Culture

인재상 | 기업 문화 | 사회 공헌

LS네트웍스는 최고의 전문성을 가진  
인재들이 하나의 비전을 공유하며  
글로벌 드림 컴퍼니를 향한  
실질적인 변화를 만들어가고 있습니다

# LS네트웍스 인재상

LS네트웍스인은  
소통, 책임, 열정, 창의를  
실천하여 고객의 행복을  
디자인하는  
SOUND People을  
지향합니다.



**Strong Responsibility** : 책임감 있는 인재

**Open Communication** : 소통하는 인재

**Unlimited Passion** : 열정적인 인재

**New Way of Thinking** : 창의적인 인재

**Doing** : 실천하는 인재

\* **SOUND**는 '소리'라는 뜻과 함께,  
신체와 정신이 '건강한 · 건전한' 이라는 뜻을 내포하고 있습니다.

# 기업 문화

- 준법경영: 2014년 1월 준법경영 선포.
  - 임직원 준법 교육 의무화, 윤리 리스크 진단.준법경영 준수 여부 인사 평가 반영.
- 상생경영 : 협력사에게 실질적인 혜택이 돌아갈 수 있는 제도 시행.
  - 대리점 운영 및 창업 자금 대출 절차 간소화.
  - 대리점 맞춤형 금융 지원 서비스 제공 등대리점주의 비즈니스 환경 개선.



# 사회 공헌

- 기업 전문성을 바탕으로 한 사회공헌 실시.
- 아웃도어 교양 매거진 <보보담> 발행  
- 연 4회 발행, 구독 신청자와 전국 1,000여 공공도서관 및 대학교 도서관에 무료 배포
- 국제구호개발 NGO <굿네이버스>와 사회공헌 MOU 체결



# Global Dream Company

LS네트웍스의 모든 구성원들이 함께 꾸는 꿈입니다.

**LS** 네트워크

